

Videógyártás

Kata módra



© Kollár Kata



Megosztása,
sokszorosítása, a
tartalom
újraértékesítése
tilos!

MIÉRT VIDEÓZZ?

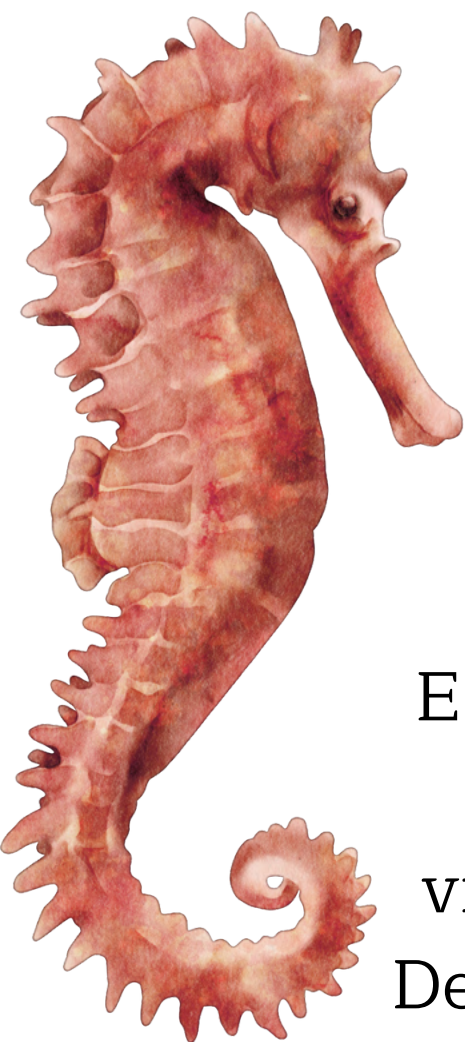
Semmit nem tudsz úgy eladni,
ha nem bíznak benned az érdeklődők.
Hogy tudsz a legkönnyebben bizalmat
építeni?

Ha megmutatod magad.

Ha felvállalod magad.

Ha az arcodat, hangodat adod a
szolgáltatásodhoz, termékedhez.

Hogyan tudod ezt a
legkönnyebben elérni úgy,
hogy a lehető legtöbb
emberhez jusson el?
Videók formájában.



MIÉRT HALLGASS RÁM?

Én egy éve még szabályosan
rettegtem a kamerától.

Elviselhetetlen és elképzelhetetlen
volt a gondolat, hogy én valaha
videós tartalmakat fogok gyártani.
De a takarítóvállalkozásom stagnált,
nem jöttek új ügyfelek.

Rávettem magam, hogy megmutassam
magam közösségi médiában, mivel ebben
láttam a kiugrási lehetőséget.
Körülbelül 70 Reels videót tettem közzé az
elmúlt fél évben, ezekből az összesnek
több tízezres megtekintése van és
számtalan interakció érkezett rájuk.



FÉLSZ?

Félj nyugodtan, nincs azzal baj.

A baj azzal van, ha a félelmed miatt nem csinálod meg az első videódat és nem posztolod.

Az első kb. 10 videónál én is féltem, mint a rohadt élet.

Ma már a világ legtermészetesebb dolga posztolni és tudni, hogy több ezer ember látni fogja.

Félsz, hogy mit fognak gondolni?

Erre nem vagy ráhatással.

Mindenki gondolni fog rólad valamit.

Te azzal foglalkozz, hogy te mit gondolsz magadról, te hogy érzed magad és hogy hogyan reagálsz a téged érő impulzusokra.

GYAKORLÁS

Az első pár alkalommal csak ülj be a kamera elé, nyomd meg a felvételt.

Mindenféle forgatókönyv nélkül kezdj el beszélni.

A témádról, hogy miért ezt csinálod, a kedvenc tevékenységedről, a karrieredről, a sikereidről.

Majd nézd vissza!

És ezt játszd el párszor.

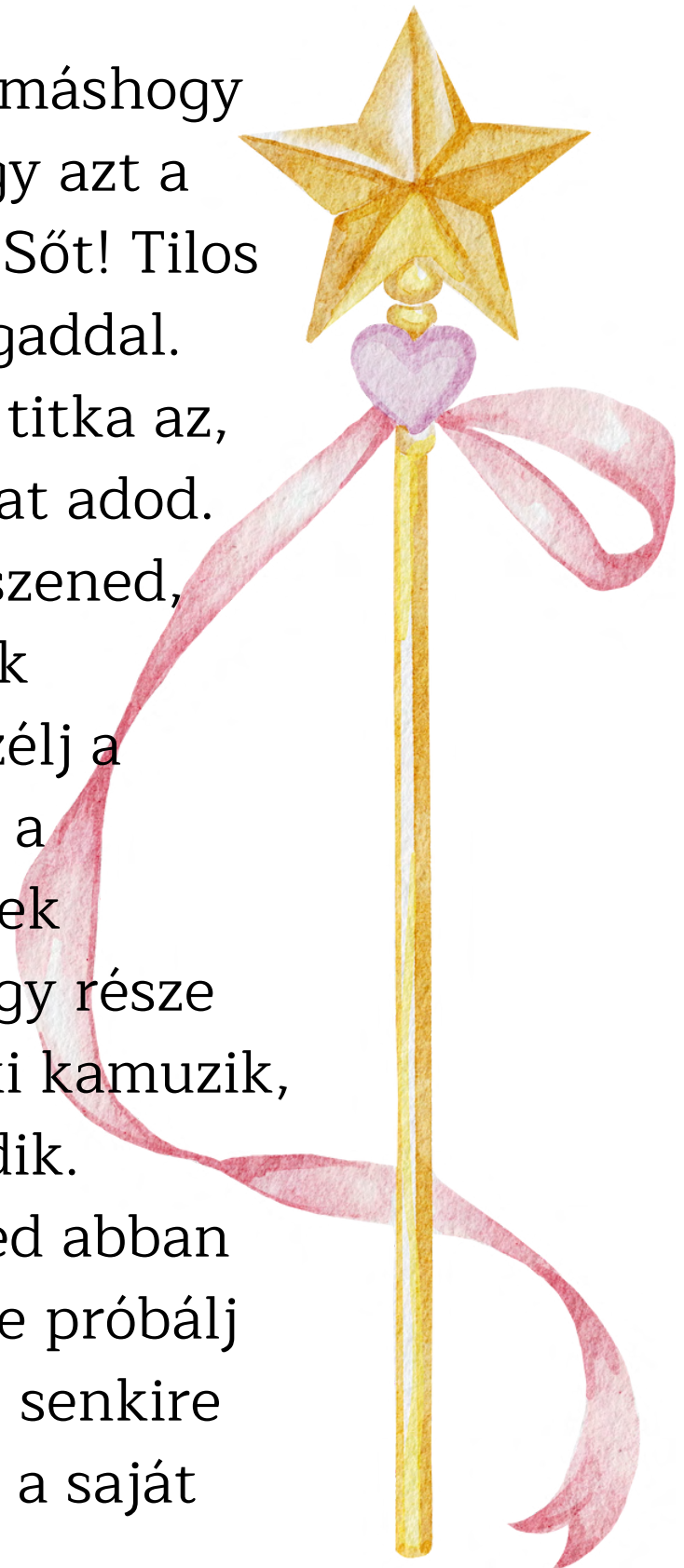
A cél, hogy megszokd a kamerát.

Figyelj a testtartásodra.
Magabiztosságot sugározz magadból, a te oldaladra fog kikerülni, az a te házad tájéka, ahol a te szabályaid érvényesek.
Urald a teret!



ÖNAZONOSSÁG

A kamera előtt nem kell máshogy viselkedned, mint ahogy azt a mindennapokban teszed. Sőt! Tilos meghasonulnod önmagaddal. A sikeres videózás egyik titka az, hogy őszintén önmagadat adod. Nem kell senkinek tetszened, nem kell senkinek kedvezned. Úgy beszélj a kamerába, mintha a legjobb barátnődnek mesélnél. Az emberek egy része rögtön észreveszi, ha valaki kamuzik, feszeng, színészkedik. A te vonzerőd, tehetséged abban rejlik, hogy te vagy te. Ne próbálj meg más lenni. Ne akarj senkire hasonlítani. Találd meg a saját hangod!



IHLET



Ahhoz, hogy észrevedd a témákat, amiket feldolgozhatsz a videóidban, nyitott szemmel és füllel kell létezned. Ugyanis biztos vagyok benne, hogy a videóanyagaid, már most készen hevernek a lábaid előtt.

Honnan merítek ihletet?

- beszélgetés érdeklődőkkel, ügyfelekkel
- Instagram kommentszekcióm
- ügyfeleim nehézségei
- takarítás közben jött ötletek
- kérdések, amelyekkel hozzám fordulnak
- korábbi írott bejegyzéseim átalakítása
- gyakorikérdésekponthu
- cikkek a témában

Nyiss a telefonodon egy jegyzetet, Videóötletek címmel. Mostantól minden ötletet írd fel oda.

FORGATÓKÖNYV

Felvétel előtti napon,
vagy a felvétel reggelén előveszem a
Videóötletek listát és
kiválasztok 7 témát.
Leülök egy köteg papírral és
megírom a szövegeket
szóról szóra.

Kipróbáltam már forgatókönyv
nélkül is,
az első kb. 30 videóm
improvizáció volt.
Működött, de sokkal tovább
tartott
a folyamat.



FELVÉTEL

Én mindig hétvégén veszem fel a videóimat. Hajmosós nap után. Mikor minden ruhám tiszta. Minden videóhoz más felsőt veszek fel, nekem fontos, hogy változatos képi világa legyen a videóimnak. Ismerek olyan tartalomgyártót is, aki az összes videójában ugyanabban a pólóban nyomja és tök jól működik. Ez ízlés dolga.

Mivel a forgatókönyv már meg van írva, csak meg kell jegyezni azt a pár mondatot és mehet is a felvétel.

Ne legyenek nagy elvárásaid az első 5-10 videóid felé. Ebbe bele kell tanulni. Az én első videóim már rég nem elérhetőek, mert olyan kis kezdetlegesek voltak.





ÁLLVÁNY FÉNY MIKROFON

Szükséged lehet egy állványra.
Meg egy körlámpára. De ezeknek
a hiányát nem használhatod
kifogásként, hogy miért nem
kezdesz el videós
tartalmakat gyártani.

Olyat válassz, aminek tetszik az
ára. Már 5 ezer forintból össze
lehet szedni egy alapszettet.
Nem fogja sokáig bírni,
az enyémet is már
gyorskötöző tartja össze.

Mikrofon ajánlott, bár
én már kb. 70 videót legyártottam,
és még mindig nem szántam
rá pénzt. Szintén nem kifogás.



FELIRATOZÁS

A videókat feliratozni erősen ajánlott!

Rengetegen görgetik némán az Instagramot, ők pedig simán továbbmennek egy felirat nélküli tartalmon.

Figyelj rá, hogy ne a képernyő aljára tedd a feliratot, mert ki fogja takarni a leírás. Húzd fel bátran a videó alsó egyharmadáig!

captions

A captions.ai-t ajánlom automatikus feliratozáshoz.

kb. 3500 forint havonta, 9,99 USD.

Androidon még nem, de laptopon van mód formázni a feliratot, beállítani a branded betűtípusát.

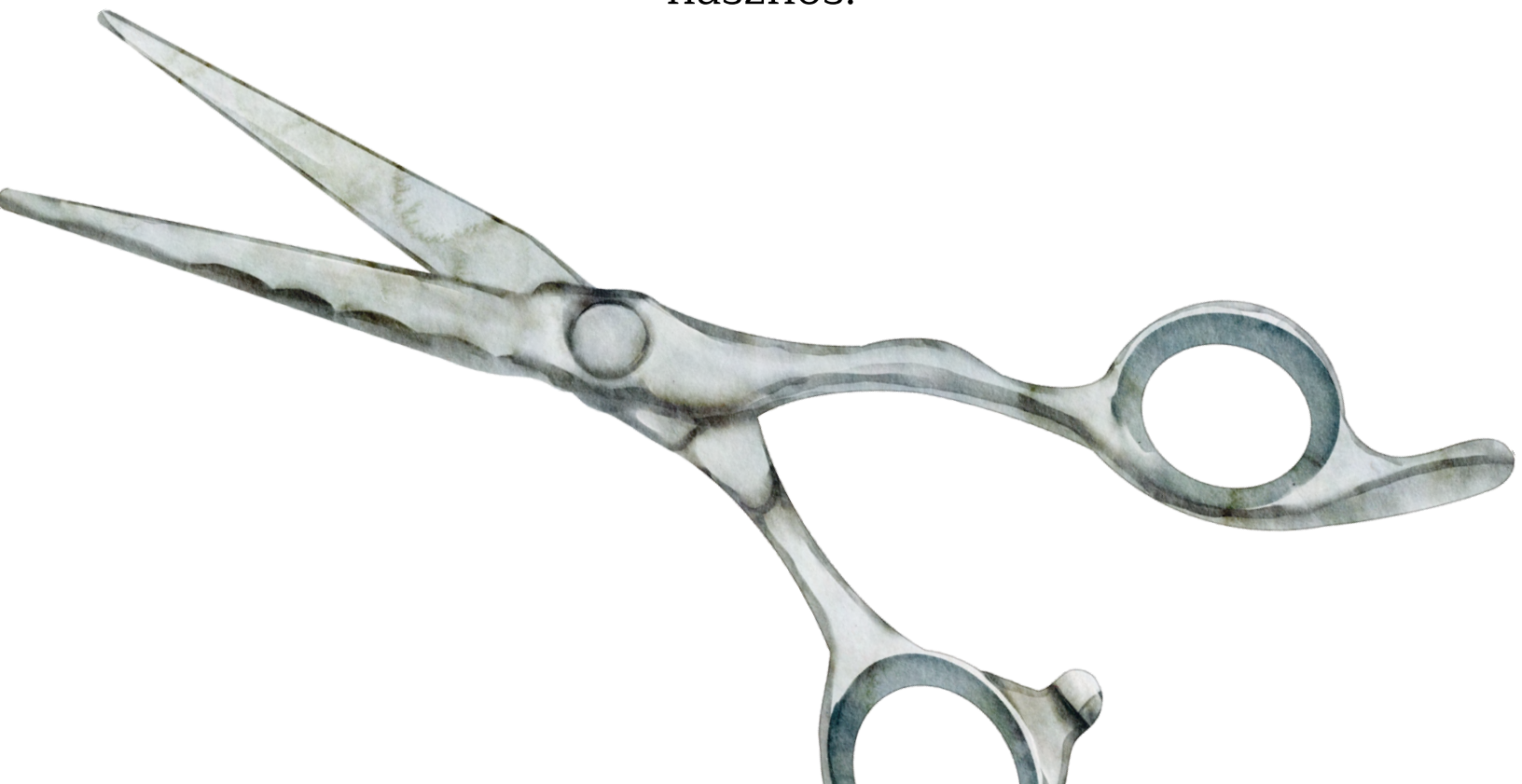
Ha automatikus feliratozást használsz, mindig ellenőrizd, hogy van-e benne elírás, vagy helyesírási hiba! Általában van.

CapCut

Ez a videóvágó alkalmazás.
Válaszd a prémiumot, hogy ne legyen a végén
bejátszva a program logója, mert az gagyi.

3599 huf/hó

Van benne zajcsökkentés funció, nagyon
hasznos, ha nem használsz mikrofont a felvétel
során. Ha használsz, valószínű akkor is
hasznos.



BORÍTÓKÉP

Borítókép a videóhoz azért kell, hogy az Instagram ne egy random bélyegképet állítson be a videóból, ahol épp az egyik szemed csukva van és grimaszolsz.

A CapCut-ban van lehetőséged ezt beállítani.

Adj neki egy címet, hogy a nézőnek legyen róla fogalma, hogy miről lesz benne szó, és hogy letisztultabb legyen az oldalad.

Én nagyon nem kedvelem, mikor nincs borítókép, rendezetlen hatást kelt. Én meg szeretem a rendet ezen a téren.

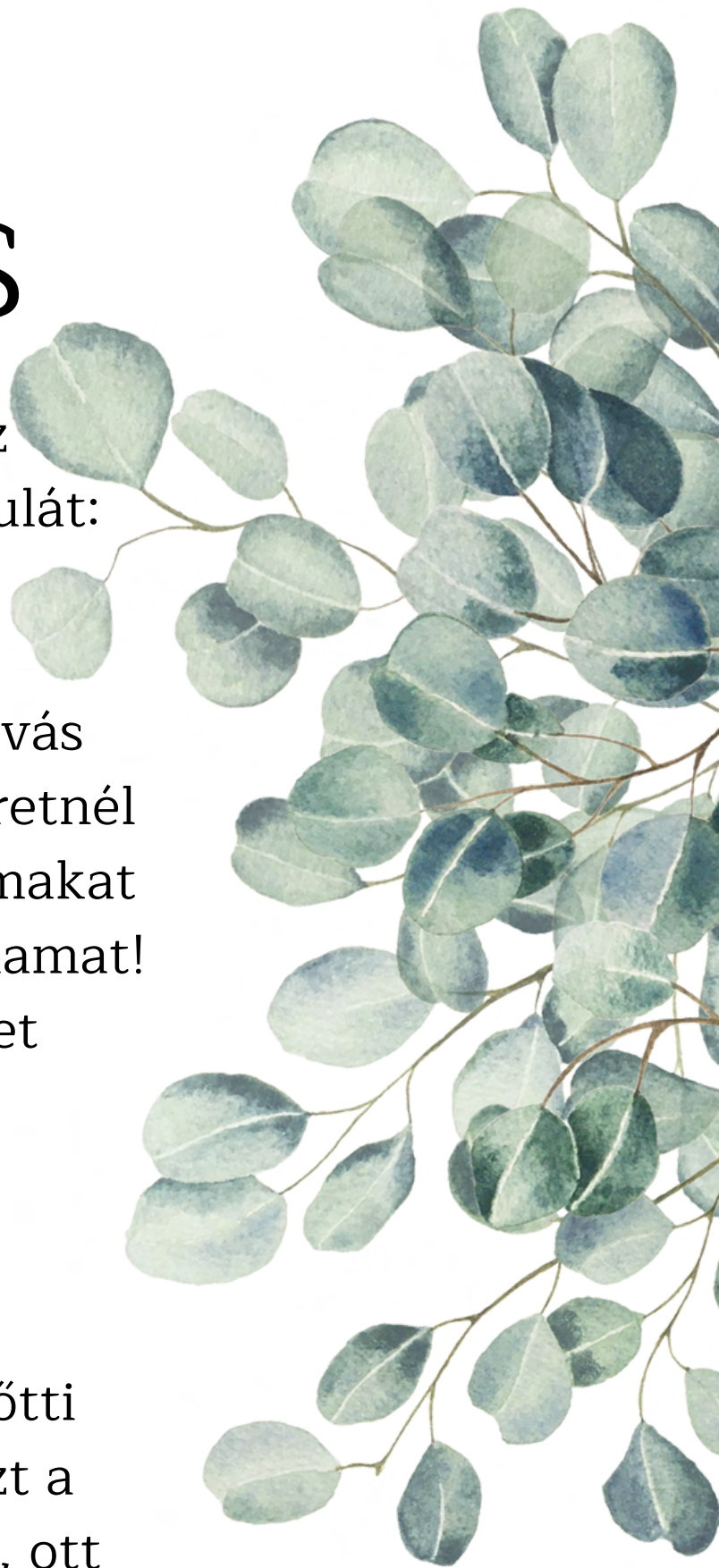


LEÍRÁS

A videó leírásához
próbáld ki ezt a formulát:

- Ütős címsor
- Call to action. Felhívás cselekvésre. Pl: Ha szeretnél további hasonló tartalmakat látni, kövesd be az oldalamat!
- Személyes történet
 - Érték átadása
 - Call to action
 - hashtagek

A március közepe előtti
videóim alatt még ezt a
módszert használtam, ott
találsz rá sok példát!





MILYEN GYAKRAN POSZTOLJ?

Ha az oldalad növekedése a cél és az, hogy minél több ember megismerje a munkádat, akkor célozd be a heti 5-7 videót.

Én január óta organikusan (vagyis hirdetések nélkül) szereztem 17 ezer követőt, úgy, hogy átlagban heti 6x posztoltam.

Igen, ez rengeteg idő és energia. Nem vitatom.

TANÁCSOK

Az első mondatod/első pár másodperced
legyen ütős!

Legyél lényegretörő!

Vágd ki a néma másodperceket!

Ösztönözd a nézőidet a kommentelésre!

Adj tudást!

Oszd meg a tapasztalataid!

Mesélj!

Engedd magad megismerni, de ne menjen
át személyes naplóba az oldalad!

Beszélj róla, hogy mit lehet nálad venni!

Légy önazonos!

A gyűlölködőknek saját magukkal van
bajuk, amihez neked semmi közöd!

Légy hálás minden egyes követődért!

Élvezd az alkotást!





4 VIDEÓÖTLET

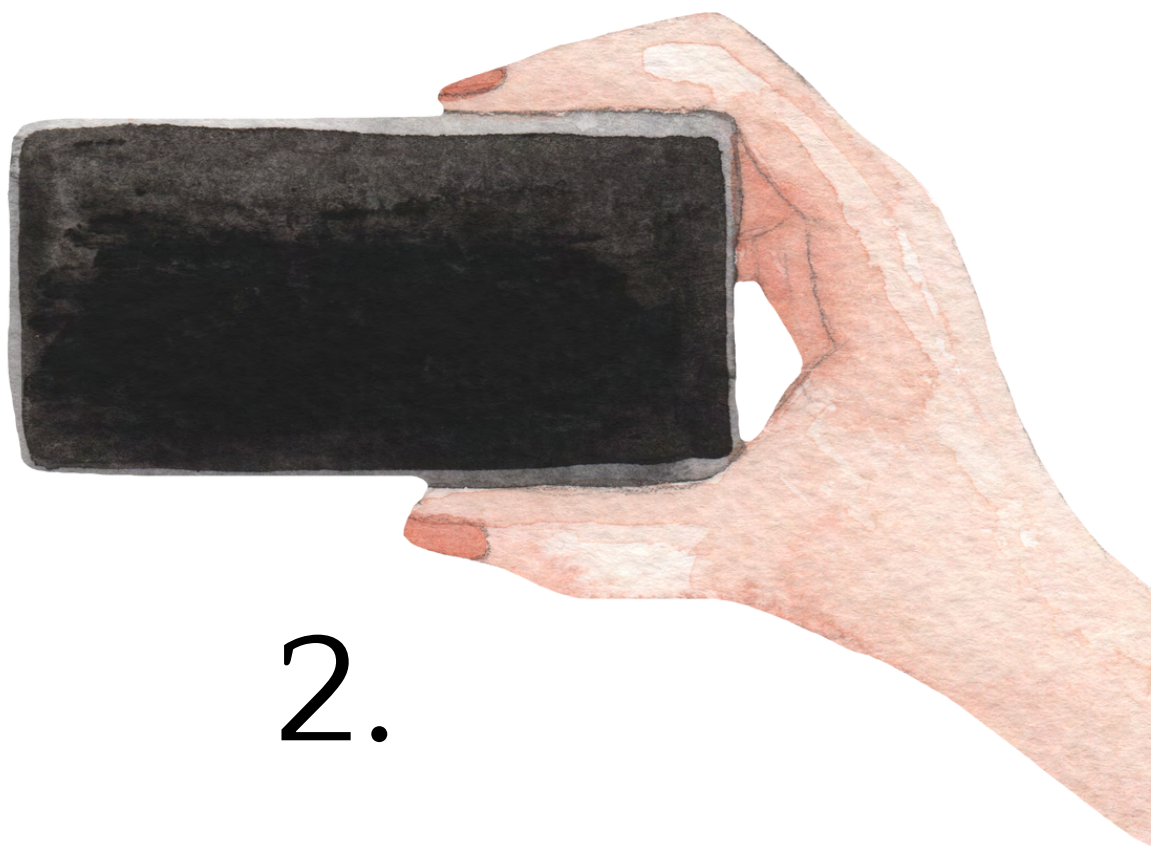
1.

“Elmondom miért vagyok XY, és miért 123 tevékenységet szeretem a legjobban.”

Példa:

Elmondom miért lettem takarító, és hogy miért az extrém szennyezett lakások tisztítását élvezem a legjobban.

Aztán elmondod.

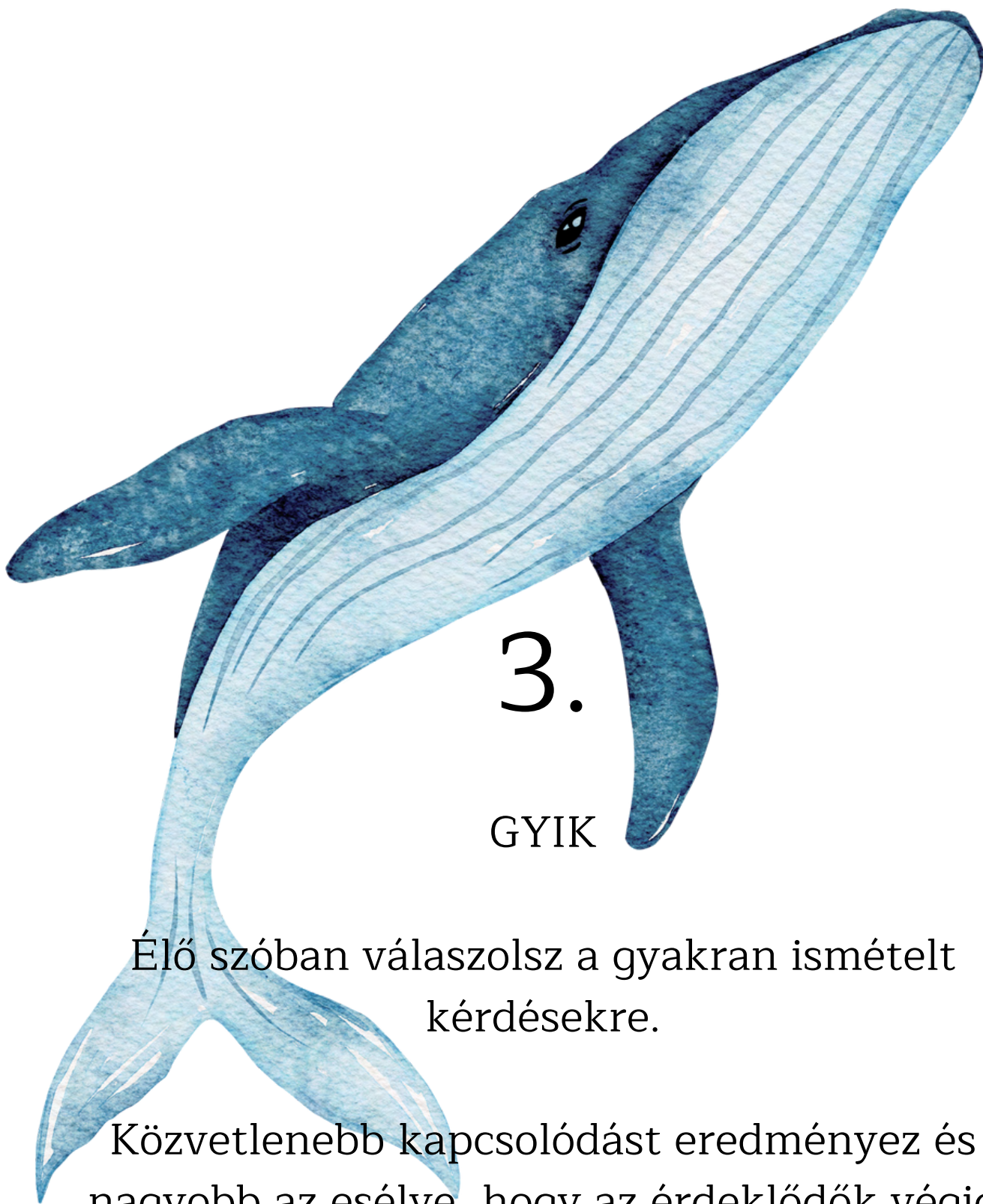


2.

Így készülj fel a velem való munkára!

Ha kozmetikus vagy, elmondod, hogy kell-e előkezelní a gyantázandó felületet, ha takarító vagy, elmondod, hogy ki kell-e takarítani házat mielőtt mész takarítani, ha körmös vagy elmondod, hogy le kell-e vágni az időpont előtt a körmöt.

Hidd el nekem, hogy ami neked egyértelmű, az ügyfelednek nem feltétlenül az. Nem kell túlbonyolítani.



3.

GYIK

Élő szóban válaszolsz a gyakran ismételt kérdésekre.

Közvetlenebb kapcsolódást eredményez és nagyobb az esélye, hogy az érdeklődők végig is nézik, mintha csak egy statikus oldalt kellene elolvasni.



4.

Engedj betekintést a kulisszák mögé!

Készíts egy videót a raktáradról, szalonodról,
csomagtartódról, irodádról.

Rakj alá egy zenét.

Leírásban mesélj arról, hogy mivel telik egy
munkanapod.

4 végzetes hiba videókéészítésnél

1.

A feliratozás nem
olvasható,
mert túlságosan a
képernyő aljához
van igazítva.



2.

Ha végtelenül
unalmas és
érzelemmentes.
Muszáj bele
valami egyedi,
valami izgi,
valami, amit
megjegyeznek az
emberek.



Ha csak magadról beszélsz.
“Ezt csináltam, azt csináltam,
így gondolom, úgy gondolom.”
Nem egy naplót írsz, hanem
közösséget építesz és egy
szolgáltatást akarsz eladni.

3.



Ha így kezded:

"Sziaztok! Üdvözöllek az oldalamon!
Kollár Kata vagyok és egy
takarítóvállalkozásom van Baján, amit
2022 őszén indítottam. Nagyon szeretem
ezt csinálni, keressetek bátran, ha
szeretnétek igénybe venni a
szolgáltatásomat!"

4.

Ehelyett próbáld így:

"Figyelj, ha te egy nagyon koszos bajai
lakótelepi lakásban élsz, amit fel se mersz
vállalni más előtt, de valamit muszáj
változtatni a helyzeteden, akkor ez a videó
neked szól! Kata vagyok és imádok extrém
szennyezett otthonokat takarítani. Az, ami
neked nyűg és szégyen, az nekem öröm és
kiteljesedés... " stb



MOTIVÁCIÓS BESZÉD

Ha még mindig hezitálsz, hogy elkezdj-e
videókat gyártani:

Senki nem fog jönni, megfogni a kezéd és
engedélyt adni, hogy

"Kata, csináld nyugodtan, nem lesz
semmi baj, bátorság!"

Vegyél egy nagy levegőt és kezd el!
Vagy ha mindenképp kezdőrugásra vársz:

Kedvesem itt az idő, hogy elkezd
megvalósítani az álmod! Saját magadért
te tartozol felelősséggel. Légy alkotó
Instagramon, ne csak fogyasztó.
Valószínű az eleje nehéz lesz. Szembe kell
nézned a félelmeiddel és önmagaddal. Ezt
senki nem fogja helyetted megtenni. De
ha a célod nagyobb mint a félelmed,
akkor bármit elérhetsz. Én szurkolok
neked és alig várom a videóidat!

Köszönöm, hogy megvetted a
Videógyártás Kata módrá-t! (Igen,
tudom, ez így nagyon hülyén néz ki.)

Ha bármilyen témában további
inspirációra, segítségre szorulsz,
megtalálasz az Instagramon, írd egy
üzenetet!

Ehhez kattints a képre!

